



Ensayo

La sociedad del consumo: los efectos en la felicidad de las personas. Una reflexión a partir de los planteamientos de Durkheim y Marx. ^{1 2}

Javiera Miranda Osorio ³

2 de agosto de 2016.

Documento de estudio **Nº 30**.

¹ La propiedad intelectual de este documento es exclusiva de su autora. www.paisproactivo.cl realiza la labor de difusión de este trabajo, previa autorización del autor.

² Este trabajo fue realizado por la autora, en el marco del curso Sociología General, carrera de Sociología de la Universidad Católica Silva Henríquez.

³ Estudiante de la carrera de Sociología de la Universidad Católica Silva Henríquez.

La sociedad del consumo: los efectos en la felicidad de las personas.

Antecedentes.

En la actualidad estamos insertos en una sociedad, que aunque muchas personas desmientan, está constituida por acciones de los individuos que validan un sistema neoliberal y que por consiguiente se genera un problema, se trata del consumismo. A partir de aquello, el siguiente trabajo consiste en analizar este fenómeno que a nivel nacional como internacional no deja ser importante, ya que este hecho convoca a todos los individuos y los hace partícipe de él, ya sea de manera directa o indirectamente, debido a las consecuencias que este provoca en quienes componen la sociedad.

Si bien he planteado que el consumismo trae consigo problemas en aquellas personas aunque no se hagan parte de manera directa, por otro lado también están esas personas que buscan refugiarse en él y acceden al consumismo mediante las herramientas que este dispone en la sociedad, las cuales no es difícil lograr conseguir una de ellas, porque siempre están al alcance de todos esos individuos que forman una nación y así la sociedad. Por ejemplo, como sucede en el caso de las tarjetas de crédito, en donde estas se transformaron en la solución; en una vía más práctica, útil y fácil para todos, que por algún motivo tomaron la decisión, no teniendo otra opción de introducirse y ser parte del sistema neoliberal.

La sociedad de hoy en día, o mejor dicho los individuos que componen una determinada sociedad, gran parte de ellos están siendo dominados por un sistema económico, que durante su desarrollo tiende al consumo, despilfarro excesivo de bienes materiales, independiente la clase social que sea, el consumismo se ha convertido en la demostración de felicidad. Pero esta resulta ser una felicidad esporádica y reciclable ya que el problema de éste es que actualmente las personas le otorgan gran significado de valor a los bienes que adquieren y así también la dependencia de ellos. De esta manera, a raíz de lo mencionado anteriormente surge el cuestionamiento de ***¿Qué elementos permiten comprender la importancia que les atribuye a las personas el consumismo material en su felicidad?***

Según esto, la repuesta se desarrollará mediante un punto de vista diferente al recurrente sobre el consumismo, puesto que esta vez será observado desde una perspectiva la cual está enfocada en tener repuesta sobre la existencia de posibles factores que hacen a las personas mantener una felicidad superficial mediante la adquisición de bienes materiales, y de igual modo, la búsqueda de respuestas del por qué cada día aumenta más, a pesar de lo que significa la utilización de las tarjetas de créditos, sólo por mencionar algo.

Neoliberalismo: efectos en el cambio de paradigma del individuo/consumidor.

Es evidente ver como el consumismo ha sido un problema que se ha desarrollado hace un tiempo considerado, específicamente en nuestro país, luego de haber sido implementado y llevado a la práctica durante los años en que Chile se manejaba bajo un régimen militar. Augusto Pinochet se transformó en la máxima figura de poder en nuestra nación, tras asumir mediante un Golpe de Estado y atentar contra la democracia el día 11 de septiembre derrocando, en ese entonces presidente Salvador Allende. Fue en aquel periodo militar, que se aplica una nueva política económica, nunca antes trabajada. Se llevó a cabo el modelo neoliberal, siendo los conocidos “Chicago Boys”⁴ los ideólogos de dicha enfoque.

Es entonces, durante ese período que comienza la implementación de un modelo económico, cuya principal consecuencia se concentra en el estudio del comportamiento de una sociedad de consumo. Resulta trágico saber que los efectos de este sistema, han sido netamente causa de unos individuos que estratégicamente aplicaron esta política económica, cabe destacar que antes de continuar dejo en claro que hago referencia al término “trágico” por la forma en que esto sucedió, debido a que los chilenos en ese contexto, no tenían voz ni voto, puesto que fue una dictadura que se dedicó a quebrantar contra todos los derechos de las personas.

Y es así que actualmente, la sociedad moderna chilena se caracteriza gracias al accionar de los individuos la permanencia y vigencia total del sistema efectuado durante los años 1973-1990 por ser consumistas. Pero ¿Qué se entiende por sociedad de consumo? Este término se utiliza bajo un tecnicismo sociológico, lo cual hace referencia a el consumo de manera excesiva mediante la adquisición de bienes y servicios, donde este último muchas veces no es un necesario adquirirlo, pero con el fin de consumir, se realiza igual la acción, dado que en una sociedad de consumo, consumir, valga la redundancia se vuelve en la dinámica central de la vida. (Hernao & Córdoba, 2007:26).

Dicho esto, tener este tipo de característica como sociedad chilena, es lamentable, y sobre todo porque el aumento excesivo del consumismo en los chilenos, se ve reflejado que es para mantener una felicidad superficial. Lo llamo de esta manera porque es evidente la

⁴ Se plantea este argumento, en virtud de la importante influencia que tuvo en el diseño e implementación de políticas públicas durante el régimen militar, el grupo de académicos y expertos chilenos que fueron a estudiar economía a la Universidad de Chicago. En efecto, tanto la Escuela de Chicago como la denominada Escuela Austríaca, fueron durante de la década de los 70, uno de los centros que revisó y planteó nuevas interpretaciones a los argumentos liberales clásicos. En el caso de la Escuela de Chicago, gran influencia generó el trabajo del profesor Milton Friedman (Premio Nobel de Economía). Por su parte, la escuela Austríaca fue conocida en gran medida gracias a los aportes de los profesores Friedrich von Hayek y Ludwig von Mises.

dependencia que se ha generado a través del tiempo, de la felicidad en cuanto a la tenencia de objetos. Si no puedo comprarme el estilo jeans que está de moda, puede que provocará en mí un resentimiento e envidia hacia aquella persona que sí lo tiene, más un considerando que es una clase social más bajo que yo. ¿A qué voy con esto? A lo que justamente llamo felicidad superficial, el hecho de verse paradigmáticamente obligados a comprar algo en demostración de felicidad. No puede ser que, si tú no tienes un bien de consumo, el cual esté de moda o es algo que siempre has deseado, y justo te encuentras sin trabajo o no te alcanza el dinero, por lo tanto debes seguir produciendo, sea razón de desgracia o demostración de inferioridad frente al resto.

Lo que pasa actualmente, es que todas las mercancías tienen su fecha vencimiento, es decir que los productos de hoy en día son reciclables y periódicamente están siendo actualizados por las personas, llegando al punto de que compran algo y a los dos meses siguientes lo sustituyen, cuando ni siquiera han terminado de pagar, comienza a endurecerse en otro producto, pero no importa eso, total lo que si resulta importante es que “felizmente” compró ese tal producto deseado. El papel de la apariencia, también juega un papel importante en esta temática, ya que es otro elemento que permite comprender esa felicidad superficial que las personas practican. No creo que a las personas las haga feliz, saber que están endeudados a tal nivel que los embarguen, por ejemplo. Situaciones como estas, tienen respuesta a partir de:

“Para Baubrigard(1974), nunca se consume un objeto por sí mismo o por su valor de uso, sino en razón de su valor de cambio, es decir, en razón del prestigio, del estatus y del rango social que confiere” (Henao & Córdoba, 2007:25).

No olvidar el impacto que genera la publicidad en esto, jugando un rol importante a la vez, ya que hablamos de la felicidad superficial y como esta se desarrolla, pero también existen los agentes que influyen a las personas a continuar gastando. La publicidad se encarga de eso, la encontramos impresionantemente en todos lados, en las calles de la ciudad, los carteles publicitarios cada vez son más grande, o a través de la televisión, donde nos llaman a asistir y ser parte de la venta nocturna, porque los productos serán más baratos...También por medio de la radio. No, si es terrible la incitación a gastar, se ve durante los siete días y las veinticuatro horas de la semana.

Consumo en la sociedad moderna: aproximaciones desde la perspectiva de Durkheim y Marx.

Continuando con el análisis de las sociedades modernas y la denominada felicidad superficial de las personas, son muchas las razones que conducen a un individuo a comprar un determinado producto. Sin embargo la causa en una, tal como se aprecia en el documento *“comportamiento del consumidor, una mirada sociológica”* nos da explicación a que ya está establecido en la sociedad un técnica de valorización hacia los bienes, por lo tanto esa persona que compró el último “iPhone 6” esa decisión que tomó se supone que por sí solo, también fue persuadida por la ya previa existencia simbólica de dicho bien material en la sociedad. (Henaó & Córdoba, 2007:25).

A partir de dicho proceso que se crea, el cual nos dice que ya existen valores dominantes, se relaciona directamente con uno de los puntos principales de la teoría de Emile Durkheim, quien expone de manera objetiva, siendo esta la base de su pensamiento, como las cosas se nos imponen en nosotros, quedando anejados a ellas. (Durkheim, 1895:39).

Es decir que según Durkheim la realidad se instala como primera noción, puesto que la realidad social para él es propia de sí mismo, bajo la lógica de cada individuo. Durkheim la relación que establecería sobre el consumismo, según su teoría, primero que se deben estudiar las situaciones reales por la que depende dicho tema, por lo tanto responsabilizaría que el consumo excesivo, se da mediante la explicación de el control de los apetitos, lo cual significa que Durkheim, considera que es la conciencia quien regula las pulsiones, de tal modo que tiene la capacidad para satisfacer las necesidades, y de canalizarlas, por consiguiente, que adecúa socialmente la pulsión, la energía vital de todos los individuos. Sin embargo, a pesar de ser la pulsión, individual la conciencia no lo es, por ser externa al sujeto y realizarse a través del proceso de socialización.

Durkheim estudiaría el consumismo situándolo bajo la clasificación de un hecho social, en donde se plantearía la pregunta *¿Como la situación social actual de Chile, ha generado aumentar el consumismo?*

Lo primero que se debe hacer según la teoría del autor, es tal como lo mencioné anteriormente, poner fuera de uno la realidad del tal manera que los modos de actuar, de sentir, de pensar son exteriores al individuo y están dotados de un poder de coacción en virtud del cual se imponen sobre él. (Durkheim, 1895:41).

Continuando bajo la misma lógica de un hecho social, “el consumismo” corresponde a uno de ellos, debido a que los chilenos estamos insertos en una sociedad de consumo, donde todos se ven obligados a consumir con el fin de demostrar la felicidad o dar un status, ya que de no hacerlo se produce una falta de integración hacia esa persona que no tiene, por ejemplo y permaneciendo con lo mencionado antes, el último “*iPhone 6*”. Las consecuencias que provocó el sistema neoliberal, en consumir de manera monstruosa e innecesaria se transformó en un hecho social desde el momento que las personas mantienen un comportamiento social, dependiente a la atribución de significado a un objeto. También otro postulado que valida el hecho social como tal, es que el consumismo en este caso se realiza por los miembros de un grupo a través de la acción social, que se realiza a partir del proceso de socialización en donde el término conciencia colectiva permite a los individuos mantenerse unidos e insertos en este sistema económico, por tener la finalidad de mantener la sociedad integrada.

Por lo tanto, la sociedad chilena sería un fiel reflejo de una sociedad de consumo, que según Durkheim no importa saber la esencia de este, si no lo importante es identificar porque ha sido desarrollado de esa manera, y debido a esto, se debe realizar una búsqueda que requiere un análisis de campo, para así identificarlo como un hecho social. Y haciendo una analogía respecto al libro *El Suicidio* de Durkheim, si buscara respuesta en saber por qué la tasa de suicidios no es alta, considerando una situación crítica del país. La respuesta está en la creación del sistema crediticio.

Y se relaciona directamente con la felicidad superficial de las personas, ya que la creación de las tarjetas de créditos, obligan a los individuos a la utilización de estas, para remediar las expectativas que la sociedad no ha cumplido.

De tal manera, que siga perteneciendo la sociedad, ya que según Durkheim, la finalidad de todo suicidio es sobrevivir y permanecer en la sociedad. Algo similar de lo que ocurre en el consumismo. Lo que importa es consumir de manera elevada e innecesaria, pero con tal de permanecer vigente en la sociedad, se continuará haciendo.

Así como se establece la relación del consumismo, a partir de la teoría de Emile Durkheim, otro autor con el que se puede desarrollar un análisis relacionado con esta temática es Karl Marx, cuya teoría se declara en una crítica directa al sistema capitalista.

El pensamiento de Marx, se manifiesta a partir de un argumento situado en un contexto histórico, en el cual formula una explicación del origen de la desigualdad, dando inicio a la primera confrontación de lucha de clases. Lo primero que se debe hacer en una nación, según Marx, es la división del trabajo social en dos aspectos, tanto el intelectual como el

material, producto de la propiedad privada. Esta división llevada a la práctica en la sociedad de consumo chilena, correspondería la primera, a la clase alta de nuestro país, el sector alto, quienes son ellos los individuos que administran y controlan el dinero, es decir la tenencia de los factores de producción.

Esto se puede reflejar en nuestro país, a través de la concentración del capital en las manos de unos pocos, apropiándose de los medios productivos del grupo material. Mientras que el conjunto material, pertenecería a la clase baja y media, ya que ellos son lo que producen. Es aquí justamente, donde se ocasiona el problema. Ya que para Karl Marx lo más importante es la relación productiva, la cual denominó “producción de la conciencia”.

A diferencia de Durkheim, para Marx lo social es quien da pie a la conciencia, cuya creación comienza de la participación del individuo en la sociedad, con tal de organizarse para producir. Siendo esto lo fundamental, porque según él, la realidad se constituye a partir de la producción. Todo lo contrario a Durkheim, quien definía la realidad como fuera de uno mismo.

Y así en la sociedad se da inicio a la lo que hoy conocemos como la estratificación de clases, el paradigma que condiciona el orden económico a los grupos que existen, ya que estos son divididos según su función productiva, generándose de esta forma la estructuración de clases. En virtud del rol o función que tiene cada grupo en sus respectivos mecanismos de producción, se estable los parámetros que permiten observar la configuración social actual (modernidad).

De acuerdo a los argumentos esgrimidos anteriormente, se puede manifestar que el consumismo como hecho social es la respuesta concreta a lo planteado por Marx, en términos de que Chile, está conformado por la notoriedad de la estructura de tres clases sociales. En donde aparece la clase baja, compuesta por la mayor parte de los individuos de la nación, siendo estos los de menor acceso a la tenencia de ciertos bienes económicos. Luego la clase media, quienes principalmente acceden al mercado de bienes a través de su trabajo, que tiene características de mano de obra calificada. Finalmente, la clase alta que es la propietaria principal de la tenencia y administración de los bienes de capital (recursos financieros y materiales).

Con estas diferencias económicas, se produce el consumismo, puesto que las clases de menor acceso, pretenden equiparar de alguna forma el nivel de status que tiene las otras clases mencionadas.

Según la teoría de Marx y su planteamiento ideológico, en la que observa exhaustivamente la manera de comprender la realidad, se puede determinar que sus argumentos son absolutamente válidos para entender lo que está ocurriendo en la sociedad actual y los efectos que se han expandido respecto a al consumismo como objeto de estudio.

Consideración final.

Como resultado de lo desarrollado anteriormente, se puede concluir que efectivamente en la actual sociedad de consumo, las personas le otorgan un significado a los bienes materiales adquiridos. Los factores de este problema se logran apreciar durante el desarrollo de este documento, donde demuestra que con el fin de aparentar, igualar a otra clase social o simplemente porque se vio obligado a introducirse en el consumismo, las personas se vieron en la necesidad de ingresar a un sistema basado en la obtención de bienes materiales.

Estoy de acuerdo con Durkheim cuando este plantea que es uno quien debiese satisfacer sus propias necesidades, de acuerdo a lo que produce. Comparto esa relación que establece, diciendo que debe existir un equilibrio entre necesidades y la producción, pero estoy desacuerdo en el hecho que éste, le otorga a la conciencia esa capacidad de satisfacer las necesidades, ya que al igual como plantea Marx la conciencia no tiene un papel regulador, más bien es quien crea la organización para producir y así establecer una relación colectiva.

El problema que se ha generado a lo largo de la aplicación de este sistema económico, es que, en gran parte de la sociedad no existe conocimiento alguno respecto al consumismo y sus efectos. También esa responsabilidad recae en las instituciones de nuestro país, las que no han establecido mecanismos eficaces para que los individuos cuenten con herramientas que les permitan tomar decisiones racionales de consumo.

Es importante relevar que el problema no se centra en el consumo, sino que en la jerarquización inadecuada que los individuos le están dando a sus acciones de adquisición de bienes.

Tal como lo planteara el sociólogo Tomás Moulian (1998) el consumo forma parte de la naturaleza humana, por lo que este no constituye un problema en sí. La problemática real es la forma en que las personas consumen diariamente, no con la finalidad de satisfacer las necesidades básicas de cada una de ellas, sino que consumen de manera excesiva elementos asociados a lo que se denomina necesidades artificiales. Por lo tanto, queda demostrado que la felicidad de las personas, actualmente se crea en base a la tenencia de ciertos bienes, lo que sin duda constituye un error puesto que la felicidad por definición se encuentra en el ámbito interno de cada persona.

Referencias Bibliográficas

 Durkheim, E. (1895). *Las reglas del método sociológico*. México: Fondo de Cultura Económica.

 Durkheim, E. (1897). *El Suicidio*. Recuperado de: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/LYM/los_FESociales.pdf

 Marx, K. (1859). *El Capital*. Recuperado de: <http://aristobulo.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2008/10/marx-karl-el-capital-tomo-i1.pdf>

 Moulian, T. (1998). *El consumo me consume*. Chile: Libros del ciudadano.

 Henao, O. y Córdoba, J.F. (2007). *Comportamiento del consumidor, una mirada sociológica*. Colombia: Entramado.